

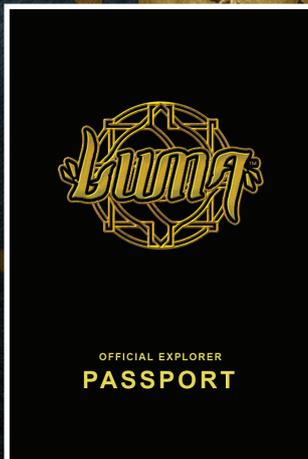
Opération Marketing Passeports Luma



Le monde de Luma est un univers inédit que Ludonaute a créé de A à Z et qui est le décor des jeux de notre nouvelle collection « Legends of Luma ». Deux jeux sortiront dans cette gamme en 2017 : Oh Capitaine ! (en mai) et Nomades (en septembre). Plusieurs autres jeux suivront.

A l'occasion du lancement de cette collection, Les Ludonautes ont édité des passeports pour le monde de Luma. L'objectif de cette opération est double :

- fidéliser les joueurs autour de notre univers, les faire participer et créer une communauté qui va collectionner des « visas » ludiques comme d'autres collectionnent des Pokemons ;
- pousser les joueurs à entrer dans les magasins de jeux, à participer aux événements ludiques.
- obtenir des informations statistiques concernant les joueurs.



Quel intérêt pour les joueurs ?

Ces passeports sont offerts gratuitement aux joueurs. Ils sont numérotés de façon unique. Leurs propriétaires pourront s'inscrire sur le site « Legends of Luma » et s'enregistrer avec ce numéro. Une fois enregistrés, ils gagneront des « points » qui débloquent des jeux en ligne, des histoires, des « goodies ».

Le passeport servira aussi de témoin aux « voyages ludiques » comme dans d'un jeu de piste. En effet, les joueurs pourront les faire tamponner en allant dans les magasins de jeux « physiques » mais aussi en participant à des événements ludiques où Les Ludonautes seront présents.

Les différents tampons ajoutés au passeport donneront des points supplémentaires au joueur. Quand ils auront accumulé un certain nombre de tampons, les joueurs se verront offrir par Les Ludonautes des goodies et des objets liés à l'univers de Luma.

Quel est l'intérêt pour les boutiques ?

Cette opération est totalement gratuite pour les boutiques. Ludonaute couvrira tous les frais de fabrication des passeports et des tampons. Les gérants de boutiques décideront s'ils veulent donner les passeports à tous leurs clients ou seulement à ceux qui achèteront un jeu Luma ou même aux clients dont le panier est supérieur à 50€ par exemple... Il suffit de garder le tampon près de votre caisse.

Cette opération a pour but de pousser les joueurs vers les boutiques de jeux «physiques».

Quel est le rôle des boutiques ?

Votre rôle sera double :

- offrir à vos clients un passeport pour Luma selon les conditions que vous déciderez. On vous fait confiance pour les distribuer au mieux.
- Appliquer le tampon de votre magasin sur le passeport de vos clients. Là aussi, à vous de fixer les conditions d'attribution du tampon. Si vous avez accès à internet dans votre boutique, un simple scan du passeport enregistrera le tampon virtuellement.

Comment ça marche ?

Si vous souhaitez participer à l'aventure, nous vous invitons à visiter la page :

<http://partner.legendsofluma.com/inscription>

afin d'inscrire votre magasin. Vous y enregistrerez le nom de votre boutique qui nous servira à fabriquer le passeport. Cela nous coûte rien.

Courant mars 2017, nous vous ferons valider le visuel de votre tampon.

Au mois d'avril 2017, nous vous enverrons un colis contenant un lot de passeports uniques, un tampon à l'image de votre boutique et un autocollant « Poste-frontière de Luma ».

Cet autocollant est à placer sur votre vitrine ou votre porte de magasin. Il signalera aux joueurs que votre magasin est une étape dans le jeu de piste. A eux ensuite de pousser la porte...

Contact Ludonaute

Anne-Cécile Lefebvre

aclefebvre@ludonaute.fr

0033 (0) 6 01 85 81 78

Ian Parovel

ian.parovel@ludonaute.fr

